



“Demanda Turística Alta Temporada 2026” ILHOTA

Abril 2026



OBJETIVO DO TRABALHO

Identificar o Perfil do Público do turista que visita o município de Ilhota, medindo o grau de satisfação do turista com a cidade e a estadia na mesma.

PÚBLICO ALVO DA PESQUISA

Homens e Mulheres, maiores de 18 anos, que não sejam residentes na cidade da entrevista, que estejam fazendo compras no município de Ilhota.

VARIÁVEIS E INDICADORES AVALIADOS

- Origem e destino dos turistas;
- Motivo da viagem;
- Meios de transporte e hospedagem utilizados;
- Tempo de permanência no destino;
- Gasto médio na viagem;
- Grau de satisfação com a experiência turística;
- Perfil socioeconômico do visitante.

ILHOTA	Entrevistas
JANEIRO	36
FEVEREIRO	36
MARÇO	18
Total	90

METODOLOGIA

Entrevista pessoal nas localidades durante os meses de janeiro, fevereiro e março de 2026.



Módulo I - Perfil do Público

PAÍS de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Brasil	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

ESTADO/PROVÍNCIA de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Santa Catarina	29	80,6	33	91,7	17	94,4	79	87,8
Paraná	4	11,1	2	5,6	1	5,6	7	7,8
Rio Grande do Sul	2	5,6	1	2,8	0	0,0	3	3,3
São Paulo	1	2,8	0	0,0	0	0,0	1	1,1
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0



CIDADE de origem - BRASIL					
	N	%		N	%
Blumenau	13	14,4	Curitiba	1	1,1
Itajaí	9	10,0	Foz do Iguaçu	1	1,1
Jaraguá do Sul	5	5,6	Francisco Beltrão	1	1,1
Brusque	4	4,4	Londrina	1	1,1
Indaial	4	4,4	Ponta Grossa	1	1,1
Itapema	4	4,4	Castro	1	1,1
Joinville	4	4,4	Quedas do Iguaçu	1	1,1
Gaspar	3	3,3			
Guaramirim	3	3,3	Uruguaiana	1	1,1
Florianópolis	2	2,2	Cacequi	1	1,1
Guabiruba	2	2,2	Cachoeira do Sul	1	1,1
São Francisco do Sul	2	2,2			
Penha	2	2,2			
Balneário Camboriú	2	2,2	São José dos Campos	1	1,1
Barra Velha	2	2,2			
Outras cidades de SC	18	19,8	Total	90	100,0

Gênero	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Masculino	18	50,0	18	50,0	4	22,2	40	44,4
Feminino	18	50,0	18	50,0	14	77,8	50	55,6
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Idade	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
18 a 25 anos	6	16,7	2	5,6	2	11,1	10	11,1
26 a 30 anos	1	2,8	6	16,7	2	11,1	9	10,0
31 a 40 anos	11	30,6	13	36,1	6	33,3	30	33,3
41 a 50 anos	9	25,0	11	30,6	4	22,2	24	26,7
51 a 65 anos	9	25,0	4	11,1	2	11,1	15	16,7
Mais de 65 anos	0	0,0	0	0,0	2	11,1	2	2,2
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Estado Civil	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Casado(a)	19	52,8	22	61,1	11	61,1	52	57,8
Solteiro(a)	7	19,4	7	19,4	5	27,8	19	21,1
União estável	9	25,0	7	19,4	0	0,0	16	17,8
Viúvo(a)	1	2,8	0	0,0	1	5,6	2	2,2
Divorciado(a)	0	0,0	0	0,0	1	5,6	1	1,1
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Escolaridade	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Fundamental incompleto	3	8,3	3	8,3	5	27,8	11	12,2
Fundamental completo	3	8,3	6	16,7	2	11,1	11	12,2
Médio incompleto	3	8,3	1	2,8	0	0,0	4	4,4
Médio completo	13	36,1	13	36,1	5	27,8	31	34,4
Superior incompleto	8	22,2	1	2,8	3	16,7	12	13,3
Superior completo	1	2,8	9	25,0	3	16,7	13	14,4
Pós incompleta	0	0,0	1	2,8	0	0,0	1	1,1
Pós completa	5	13,9	2	5,6	0	0,0	7	7,8
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Ocupação	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Profissional Liberal	16	44,4	19	52,8	9	50,0	44	48,9
Autônomo	4	11,1	10	27,8	4	22,2	18	20,0
Empresário	6	16,7	3	8,3	1	5,6	10	11,1
Aposentado	2	5,6	3	8,3	1	5,6	6	6,7
Estudante	1	2,8	0	0,0	2	11,1	3	3,3
Funcionário público	1	2,8	1	2,8	0	0,0	2	2,2
Do Lar	1	2,8	0	0,0	1	5,6	2	2,2
Professor	2	5,6	0	0,0	0	0,0	2	2,2
Assalariado	1	2,8	0	0,0	0	0,0	1	1,1
Pensionista	1	2,8	0	0,0	0	0,0	1	1,1
Produtor rural	1	2,8	0	0,0	0	0,0	1	1,1
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Renda Familiar Mensal	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Até 2 Salários Mínimos - Até R\$ 3.242,00	1	2,8	4	11,1	3	16,7	8	8,9
De 2,1 a 4 SM - De R\$ 3.242,01 a R\$ 6.484,00	8	22,2	12	33,3	7	38,9	27	30,0
De 4,1 a 6 SM - De R\$ 6.484,01 a R\$ 9.726,00	13	36,1	7	19,4	4	22,2	24	26,7
De 6,1 a 10 SM - De R\$ 9.726,01 a R\$ 16.210,00	8	22,2	6	16,7	3	16,7	17	18,9
De 10,1 a 15 SM - De R\$ 16.210,01 a R\$ 24.315,00	4	11,1	5	13,9	0	0,0	9	10,0
De 15,1 a 20 SM - De R\$ 24.315,01 a R\$ 32.420,00	0	0,0	1	2,8	1	5,6	2	2,2
Mais de 20 SM - Mais de R\$ 32.420,01	2	5,6	1	2,8	0	0,0	3	3,3
Total*	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

*Somente brasileiros



Módulo II - Acomodação e Visita

Bairro que está hospedado	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Não está hospedado no município	29	80,6	36	100,0	18	100,0	83	92,2
Não informou	7	19,4	0	0,0	0	0,0	7	7,8
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Tipo de acomodação que está ficando [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Não ficou hospedado	29	80,6	36	100,0	18	100,0	83	92,2
Casa de parentes e amigos	5	13,9	0	0,0	0	0,0	5	5,6
Aluguel de casa/apto/residencial	1	2,8	0	0,0	0	0,0	1	1,1
Casa própria (2ª residência/veranista)	1	2,8	0	0,0	0	0,0	1	1,1
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Como se deu a reserva/locação	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
AirBnB	1	100,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
Total	1	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0

Já esteve no município antes (excluindo essa vez)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	31	86,1	34	94,4	15	83,3	80	88,9
Não	5	13,9	2	5,6	3	16,7	10	11,1
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Quantas vezes esteve em Ilhota	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	31	34	15	80
Média	8,8	26,6	14,2	17,4
Mediana	7,0	10,0	10,0	9,5
Nº mínimo	1	1	1	1
Nº máximo	30	520	100	520

Com quem viaja [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Em família com filhos	22	61,1	19	52,8	10	55,6	51	56,7
Em casal/namorados	10	27,8	13	36,1	5	27,8	28	31,1
Amigos	4	11,1	1	2,8	1	5,6	6	6,7
Sozinho	0	0,0	3	8,3	0	0,0	3	3,3
Grupo organizado /excursão	0	0,0	0	0,0	2	11,1	2	2,2
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Quantas pessoas estão viajando com você, no total (incluindo você)	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	36	36	18	90
Média	3,1	2,8	5,4	3,4
Mediana	3,0	2,5	2,0	3,0
Nº mínimo	2	1	1	1
Nº máximo	6	6	44	44

Principal meio de transporte utilizado para CHEGAR no município [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Automóvel/moto próprio	35	97,2	36	100,0	16	88,9	87	96,7
Ônibus (grupo/excursão/fretado)	0	0,0	0	0,0	2	11,1	2	2,2
Carona	1	2,8	0	0,0	0	0,0	1	1,1
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Principal meio de transporte utilizado DENTRO do município [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
A pé	25	69,4	29	80,6	12	66,7	66	73,3
Automóvel/moto próprio	11	30,6	7	19,4	6	33,3	24	26,7
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Motivação da viagem [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Compras	35	97,2	36	100,0	18	100,0	89	98,9
Férias/ Lazer	1	2,8	0	0,0	0	0,0	1	1,1
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Como ficou conhecendo o município [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Já conhecia	20	55,6	19	52,8	11	61,1	50	55,6
Dicas de amigos/parentes	14	38,9	14	38,9	5	27,8	33	36,7
Internet	2	5,6	1	2,8	1	5,6	4	4,4
Redes Sociais	2	5,6	0	0,0	0	0,0	2	2,2
De passagem	0	0,0	2	5,6	0	0,0	2	2,2
Televisão	0	0,0	0	0,0	1	5,6	1	1,1
Base de respondentes*	36		36		18		50	55,6

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Como organizou a viagem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Por conta própria	35	97,2	35	97,2	16	88,9	86	95,6
Dicas de amigos/parentes	1	2,8	1	2,8	1	5,6	3	3,3
Agências de viagem	0	0,0	0	0,0	1	5,6	1	1,1
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Visitou outro(s) município(s) de Santa Catarina nessa estada	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	7	19,4	2	5,6	0	0,0	9	10,0
Não	29	80,6	34	94,4	18	100,0	81	90,0
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Outros municípios visitados [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Itapema	3	42,9	0	0,0	0	0,0	3	33,3
Balneário Camboriú	2	28,6	0	0,0	0	0,0	2	22,2
Penha	1	14,3	0	0,0	0	0,0	1	11,1
Itajaí	0	0,0	1	50,0	0	0,0	1	11,1
Blumenau	1	14,3	0	0,0	0	0,0	1	11,1
Brusque	2	28,6	1	50,0	0	0,0	3	33,3
Base de respondentes*	7		2		0		9	

*Somente quem visitou outros municípios.

Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Principal motivo que levou a visita	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Compras	2	28,6	1	50,0	0	0,0	3	33,3
Lazer	3	42,9	0	0,0	0	0,0	3	33,3
Visita a amigos/parentes	2	28,6	0	0,0	0	0,0	2	22,2
Praias	0	0,0	1	50,0	0	0,0	1	11,1
Total*	7	100,0	2	100,0	0	0	9	100,0

*Somente quem visitou outros municípios



Módulo III - Gastos

Gasto diário do grupo (em R\$) com:	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR
	Média			Mediana			Nº mínimo			Nº máximo		
Alimentos e Bebidas	141,28	140,00	0,00	120,00	120,00	0,00	20,00	80,00	0,00	400,00	300,00	0,00
Lazer, entretenimento e cultura	0,00	100,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	100,00	0,00
Transporte CHEGAR ao município	161,09	113,09	272,33	100,00	65,00	210,00	20,00	20,00	60,00	500,00	500,00	704,00
Deslocamento DENTRO do município	67,50	-	-	70,00	-	-	30,00	-	-	100,00	-	-
Compras e Souvenirs	854,31	740,51	115,94	500,00	470,00	50,00	50,00	67,00	25,00	8.000,00	3.000,00	500,00
Outros gastos	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
Gasto TOTAL	1.116,81	902,28	998,76	885,00	575,00	680,00	230,00	100,00	220,00	8.320,00	3.020,00	4.500,00

Gasto diário do grupo (em R\$) com:	GERAL				
	N	Média	Mediana	Nº mínimo	Nº máximo
Alimentos e Bebidas	40	140,80	120,00	20,00	400,00
Lazer, entretenimento e cultura	1	100,00	100,00	100,00	100,00
Transporte CHEGAR ao município	75	148,23	100,00	20,00	704,00
Deslocamento DENTRO do município	4	67,50	70,00	30,00	100,00
Compras e Souvenirs	85	671,14	400,00	25,00	8.000,00
Outros gastos	1	50,00	50,00	50,00	50,00
Gasto TOTAL	89	1.007,48	650,00	100,00	8.320,00



Módulo IV - Avaliação

Avaliação infraestrutura/serviços HOSPITALIDADE	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	17	47,2	15	41,7	2	11,1	34	37,8
Bom	19	52,8	18	50,0	15	83,3	52	57,8
Regular	0	0,0	2	5,6	1	5,6	3	3,3
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não sabe avaliar	0	0,0	1	2,8	0	0,0	1	1,1
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	7	19,4	4	11,1	0	0,0	11	12,2
Bom	23	63,9	25	69,4	15	83,3	63	70,0
Regular	5	13,9	5	13,9	1	5,6	11	12,2
Ruim	0	0,0	0	0,0	1	5,6	1	1,1
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não sabe avaliar	1	2,8	2	5,6	1	5,6	4	4,4
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços CENTRO INFORMAÇÃO TURÍSTICAS/PIT's	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	4	11,1	0	0,0	0	0,0	4	4,4
Bom	5	13,9	5	13,9	3	16,7	13	14,4
Regular	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não sabe	27	75,0	31	86,1	15	83,3	73	81,1
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços TRÂNSITO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	2	5,6	4	11,1	1	5,6	7	7,8
Bom	25	69,4	27	75,0	12	66,7	64	71,1
Regular	5	13,9	4	11,1	3	16,7	12	13,3
Ruim	2	5,6	1	2,8	0	0,0	3	3,3
Péssimo	2	5,6	0	0,0	1	5,6	3	3,3
Não sabe avaliar	0	0,0	0	0,0	1	5,6	1	1,1
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços ACESSOS	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	5	13,9	8	22,2	0	0,0	13	14,4
Bom	29	80,6	25	69,4	15	83,3	69	76,7
Regular	1	2,8	3	8,3	2	11,1	6	6,7
Ruim	1	2,8	0	0,0	1	5,6	2	2,2
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SEGURANÇA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	6	16,7	7	19,4	2	11,1	15	16,7
Bom	28	77,8	25	69,4	14	77,8	67	74,4
Regular	2	5,6	3	8,3	0	0,0	5	5,6
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não sabe avaliar	0	0,0	1	2,8	2	11,1	3	3,3
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços LIMPEZA PÚBLICA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	12	33,3	12	33,3	1	5,6	25	27,8
Bom	22	61,1	21	58,3	16	88,9	59	65,6
Regular	2	5,6	3	8,3	1	5,6	6	6,7
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços QUALIDADE X PREÇO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	16	44,4	15	41,7	7	38,9	38	42,2
Bom	17	47,2	18	50,0	11	61,1	46	51,1
Regular	3	8,3	2	5,6	0	0,0	5	5,6
Ruim	0	0,0	1	2,8	0	0,0	1	1,1
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Usou os SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	1	2,8	0	0,0	0	0,0	1	1,1
Não	35	97,2	36	100,0	18	100,0	89	98,9
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM	JANEIRO		GERAL	
	N	%	N	%
Muito bom	1	100,0	1	100,0
Bom	0	0,0	0	0,0
Regular	0	0,0	0	0,0
Ruim	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0
Não sabe avaliar	0	0,0	0	0,0
Total	1	100,0	1	100,0

Usou os SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	20	55,6	15	41,7	6	33,3	41	45,6
Não	16	44,4	21	58,3	12	66,7	49	54,4
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	2	10,0	0	0,0	0	0,0	2	4,9
Bom	16	80,0	12	80,0	4	66,7	32	78,0
Regular	2	10,0	3	20,0	2	33,3	7	17,1
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	20	100,0	15	100,0	6	100,0	41	100,0

Usou os SERVIÇOS DE COMPRAS (souvenirs, passeios...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0
Não	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE COMPRAS (souvenirs, passeios...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	14	38,9	15	41,7	5	27,8	34	37,8
Bom	22	61,1	20	55,6	13	72,2	55	61,1
Regular	0	0,0	1	2,8	0	0,0	1	1,1
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Usou os SERVIÇOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Usou os SERVIÇOS DE LAZER	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Visitou algum ATRATIVO NATURAL (praias, cachoeiras, trilhas, recantos naturais...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Visitou algum ATRATIVO CULTURAL (museus, igrejas, praças...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	2	5,6	1	2,8	1	5,6	4	4,4
Não	34	94,4	35	97,2	17	94,4	86	95,6
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Avaliação ATRATIVO CULTURAL (museus, igrejas, praças...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	1	50,0	1	100,0	0	0,0	2	50,0
Bom	1	50,0	0	0,0	1	100,0	2	50,0
Regular	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	2	100,0	1	100,0	1	100,0	4	100,0

AVALIAÇÃO GERAL da estada	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	15	41,7	12	33,3	4	22,2	31	34,4
Bom	21	58,3	23	63,9	14	77,8	58	64,4
Regular	0	0,0	1	2,8	0	0,0	1	1,1
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Recomendaria o município a outras pessoas	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	36	100,0	35	97,2	18	100,0	89	98,9
Não	0	0,0	1	2,8	0	0,0	1	1,1
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Pretende retornar	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0
Não	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0



Módulo V - Outros

Conhece o programa de certificação da Bandeira Azul?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	9	25,0	7	19,4	3	16,7	19	21,1
Não	27	75,0	29	80,6	15	83,3	71	78,9
Total	36	100,0	36	100,0	18	100,0	90	100,0

Você frequentou nessa estada alguma praia certificada pelo Bandeira Azul?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	1	11,1	1	14,3	0	0,0	2	10,5
Não	8	88,9	6	85,7	3	100,0	17	89,5
Total	9	100,0	7	100,0	3	100,0	19	100,0

Qual praia frequentou?	JANEIRO		FEVEREIRO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%
Praia de Piçarras (Balneário Piçarras)	0	0,0	1	100,0	1	50,0
Praia do Estaleiro (Bal. Camboriú)	1	100,0	0	0,00	1	50,0
Total	1	100,0	1	100,0	2	100,0

O que mais gostou na cidade [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Comércio/Shopping	29	80,6	25	69,4	15	83,3	69	76,7
Preços acessíveis	6	16,7	9	25,0	9	50,0	24	26,7
Hospitalidade	2	5,6	4	11,1	0	0,0	6	6,7
Tranquilidade/sossego	0	0,0	2	5,6	0	0,0	2	2,2
Acesso/boa localização	0	0,0	1	2,8	0	0,0	1	1,1
Base de respondentes	36		36		18		90	

O que menos gostou na cidade [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Alimentação: cara/poucas opções	2	5,6	2	5,6	1	5,6	5	5,6
Trânsito/mobilidade/congestionamento	4	11,1	0	0,0	0	0,0	4	4,4
Não tem estacionamento	4	11,1	0	0,0	0	0,0	4	4,4
Acesso às praias/cidade/sinalização	1	2,8	1	2,8	0	0,0	2	2,2
Clima/chuva	1	2,8	1	2,8	0	0,0	2	2,2
Custo alto/preços abusivos	0	0,0	1	2,8	0	0,0	1	1,1
Comércio e serviços fracos/horário restrito	1	2,8	0	0,0	0	0,0	1	1,1
Nada/nenhum problema	23	63,9	31	86,1	17	94,4	71	78,9
Base de respondentes	36		36		18		90	

O QUE É A COSTA VERDE & MAR – ILHOTA			
9	Litoral da região/praias da região/Nosso litoral	2	Só ouviu falar o nome
1	Onde fica os navios e barcos	1	Projeto ambiental que cuida das praias
1	Nossa Costa, nossa região	1	Área da Marinha
1	Hotel	1	As matas
1	Água	1	Região do Vale Itajaí

SUGESTÕES DOS ENTREVISTADOS - ILHOTA	
Cidade	
4	Mais fiscalização no trânsito/melhorar o trânsito/não param nas faixas
2	Ter mais locais bonitos, agradáveis para as refeições para quem vem para compras, tem apenas um local bom/Melhorar serviço de alimentação na cidade
1	*Ambulantes ficam forçando muito a venda
1	Atendimento nas lojas deveria ser mais simpático
1	*Avaliarem melhor o percentual que cobram do turista
1	*As bicicletas elétricas andam sem cuidado, em alta velocidade
1	Muitos bueiros nas ruas transbordando
1	Falta placa de sinalização e de informações
1	*Esgoto aberto na Armação
1	Dificuldade em encontrar estacionamento
1	Deveria ter mais vias de acesso para a cidade

* Como são turistas e visitaram outros municípios, acabam dando sugestões de outros lugares visitados também



Gerência de Gestão Estratégica

Roberto Philippi Fullgraf – Gerente

Valdirena Argenta – Analista - Regional Itajaí

Cláudio Ferreira - Analista Técnico (Coordenação)

Keylla Thaís Signorelli - Analista Técnica



Verônica Gubert - Responsável Técnico

Daniela Pinto de Paula - Gerente do Projeto